

Mercadeo y Publicidad

La sección de Mercadeo y Publicidad se creó bajo el Departamento de Administración, posteriormente para darle preponderancia a la imagen del Parque se transforma en Departamento 2007, y se agregan una serie de actividades que busca que la ciudadanía conozca el Parque por medio de la página web, redes sociales entre otros.

Además el Departamento se encarga de los alquileres de salones, publicaciones de artículos en medios escritos, aprobaciones para filmaciones y fotografía de tipo comercial.

Lleva la coordinación del ciclo de conferencia que realiza el Parque, la feria en conmemoración al Día Mundial de la tierra que lleva 27 años y 3 años consecutivos de Jornada de Parque Saludable, Gente Sana y la promoción de actividades que se realicen durante todo el año.

De igual manera, las organizaciones que realizan capacitaciones gerenciales han encontrado en las instalaciones del Parque Natural Metropolitano, un sitio ideal para el desarrollo de las actividades de salón y al aire libre. Hay la disponibilidad para alquilar áreas verdes y salones para empresas que realizan capacitación gerencial.

A finales de 2005 se da inicio al desarrollo de un plan para ofrecer cursos de verano en temas referentes a educación ambiental, los mismos serían dictados durante las vacaciones intermedias. Estos talleres de verano infantil y de vacaciones intermedias han tenido buena acogida entre los niños y niñas. A los participantes se les introduce a las maravillas que envuelve el bosque natural con la observación de aves y al gran mundo de los insectos; además plasman su aventura ecológica a través del dibujo y manualidades.

Cabe destacar que en el marco del XXI aniversario del Parque Natural Metropolitano, se resalta el valor y contribución de las personas y organizaciones comprometidas con el ambiente, las cuales han apoyado la labor persistente del Parque Natural Metropolitano a través de los años. El legado de estos miembros donantes y voluntarios ha dejado huellas imborrables en la historia del Parque.

En cuanto al tema de visitación al Parque Natural Metropolitano tanto de nacionales como extranjeros podemos observar en el gráfico N° 1 el comportamiento de los niveles de visitación haciendo un énfasis en el incremento que se verifica en los últimos cinco años, para el periodo del 2000 al 2009 se registró un total de 161,656 visitantes que realizaron diferentes actividades en esta área protegida.

Buscando incrementar las facilidades que el Parque Natural Metropolitano ofrece al público en general, se crearon alianzas importantes con proveedores que ayudan a brindar un excelente

servicio de banquetes a precios muy competitivos. El Parque ya tenía historia en materia de alquiler, pero al añadir la oferta de alimentación se obtuvo una gran aceptación por los clientes.

De igual manera, en la búsqueda de ofrecer una opción completamente diferente de diversión para los pequeños, se ha creado el servicio de Paquetes de Cumpleaños, que incluyen desde interesantes recorridos por el bosque, hasta variadas funciones de títeres, todas con fines educativos ambientales. Esta celebración logra la satisfacción total de grandes y pequeños, quienes disfrutan al máximo su visita en esta área protegida y la emoción de la convivencia con la naturaleza.

La grúa del Instituto Smithsonian ubicada en el Parque Natural Metropolitano también ha sido un medio de promoción, ya que por más de 20 años la grúa ha sido utilizada para estudiar el dosel del bosque. En el 2007 se inicia con la grúa la nueva labor de educación a nivel del turismo ecológico que atrae a un sin número de visitantes interesados en aprender mediante la experiencia única que representa el recorrido por el dosel del bosque del Parque Natural Metropolitano, interactuando con la flora y la fauna existente en los diversos estratos del bosque, teniendo además la oportunidad de observar diversas especies a una cercanía impresionante. En 2011 esta actividad es asumida por el Departamento de Turismo Ecológico.

Durante el 2007 se elaboraron nuevos productos tales como: juegos de postales con fotografías de flora y fauna del Parque, suéter con las huellas de los animales más comunes del área, bolsas ecológicas y tazas con diseños de árboles, más representativos. La venta de estos artículos, nos ayudará a seguir manteniendo los programas de educación ambiental que realiza el Parque Natural Metropolitano año tras año.

En el año 2008 se elaboró una nueva Guía de Visitantes, para promover los servicios actuales del Parque. La información es presentada en inglés y español, contiene fotografías actualizadas del Parque y muestra la belleza escénica del área, además de su exquisita variedad de flora y fauna silvestre.

Se logra elaborar también una Guía de los Servicios que ofrece el Parque para brindar una mejor atención a los clientes y visitantes y así promovernos de una manera más eficiente. La misma fue elaborada por la Dirección General junto con los Jefes de Departamento, los servicios brindados son: alquiler de salones, giras guiadas, carné de senderismo, giras sin guía. Gracias a este folleto podemos mostrar nuestros productos y servicios al mercado, pues contamos con excelentes instalaciones y buena calidad en la atención de los visitantes.

Las visitas a un área protegida, más que un paseo, son una divertida forma de conocer las maravillas que existen en estos complejos ecosistemas, que ayudan a mantener la vida en el planeta. Sin embargo, con las visitas a estos sitios surgen algunas prácticas negativas que

pueden traer como consecuencia accidentes y daños en el área protegida. La Dirección General y el equipo técnico elaboraron un folleto informativo sobre algunas Normas y Reglas sencillas para visitar este sitio, haciendo posible que los visitantes se interesen por su seguridad y la actitud a tomar para hacer placentera y segura su estadía en el Parque.

En 2008 mediante una exposición realizada ante los miembros del Comité de Medio Ambiente de la Cámara Americana de Comercio, se obtuvieron nuevos patrocinadores para las causas que el Parque Natural Metropolitano ejecuta anualmente en beneficio de la ciudadanía, a través de programas gratuitos de Educación Ambiental para escolares de nivel primario y la Conservación del Área Protegida, entre otros.

Otras actividades de importancia son la Jornada de Limpieza de los límites del Parque con la participación de comunidades cercanas, voluntarios de empresas, estudiantes y personal del Parque Natural Metropolitano. En esta jornada, en el 2008 cuando se instituyó el programa, participaron 85 personas, en el 2009 se registra la participación de 150 personas y 110 en el año 2010. Los logos y la campaña de este evento fueron diseñados por los estudiantes de la Universidad Laval de Canadá. En la celebración, como cada año del aniversario del Parque, se compartieron las metas y logros alcanzados, se les invitó a seguir apoyando la ejecución de proyectos ambientales de beneficio para la sociedad como los que se realizan en el Parque. Los logos y la campaña fueron elaborados por estudiantes de la Universidad de Laval, Canadá al final.

Desde el fin del 2008, se da inicio a la Campaña de Promoción de los nuevos Cursos de Verano, en los mismos los niños y niñas participantes, descubren lo interesante y divertido que es convivir con el medio ambiente, en un bosque real.

Durante el 2008 se elaboraron nuevos productos para la venta como: tazas con dibujos de los árboles más representativos del Parque, bolsas con el logotipo creado por estudiantes de la Universidad de Laval en Canadá y t-shirt con huellas de animales silvestres. La venta de estos artículos ayuda a mantener los programas de educación ambiental que realiza año tras año el Parque Natural Metropolitano. Se inicia también el diseño gráfico de uno de los productos obtenidos de las investigaciones realizadas por estudiantes de la Universidad de McGill, Canadá, la Guía de Anfibios del Parque Natural Metropolitano.

En el año 2008, se logra la publicación de artículos en revistas como: TerraViva, Building The Best, Find It, En Ambiente. Se prepararon 27 notas de prensa para los principales diarios de circulación nacional.

Se crean nuevos productos bajo el sello del Parque Natural Metropolitano, que son puestos a la venta en su Tiendita Ecológica, para la obtención de fondos que promuevan la continuidad de

los programas que se ejecutan en el Parque. Para el 2009 se confeccionaron seis productos promocionales: Afiches para la Feria del Día de la Tierra, Afiches de Rescate de Fauna Silvestre, Afiches de Servicios, Afiches de Curso de Verano y de Vacaciones Intermedias, y un Banner para Rescate de Fauna.

Adicionalmente en el 2009 se elaboraron seis productos nuevos: la Guía de Visitantes, la guía de Anfibios, T-shirts con el Logo de la Feria, T-shirt con el Logo de Limpieza de los Límites del Parque, T-shirts de Huellas (reimpresión), Bolsas de Papel para Productos de la Tienda Ecológica, Impresión de Volantes de Guía de Servicios del Parque Natural Metropolitano.

En el 2009 se realizaron 12 promociones del Parque Natural Metropolitano en diversos medios de comunicación, publicándose 12 artículos: Memoria 2008, Artículo sobre el Día de la Tierra (conferencia de prensa), Promoción de Cumpleaños en la Revista Infantil Abracadabra, Artículo en la Revista En Ambiente, Promoción Internacional del Parque en la página web www.roundtheworldflights.com, el Reportaje del Parque en el Periódico Día a Día, Artículo en La Prensa sobre reforestación con Cable & Wireless, Artículo de la campaña "You make a Difference" en la Revista Weekend, Artículo en La Prensa sobre reforestación en el Parque, Artículo en la Revista En ambiente, Anuncio Publicitario en Revista Catálogo de Cursos y Actividades Verano 2010, y la Valla Publicitaria para el 25 Aniversario del Parque Natural Metropolitano.

En abril de 2010 se entrega Diseño final de la valla de aniversario, se coordina evento de donación de orquídeas (Flor del Espíritu Santo) por parte de la Misión Taiwanesea, se monta Valla de Aniversario (ubicación "hacia Ave. Martín Sosa), se realiza Caminata y Feria Día Mundial de la Tierra, se realiza Concurso de pintura en acuarela en conmemoración del Día de la Tierra (en conjunto con TIMBERLAND) y se realizan Visitas de promoción de la Feria en 12 colegios.

Se coordina el evento de Cena de Aniversario de 25 años (Reconocimientos y Placas), concurso de fotografía, presentación del libro de árboles del PNM se hacen readaptaciones a la página web del PNM, se pone a la Venta Tshirt del PNM en Dell Panamá (Stand), se coordina patrocinio de Gira de Periodistas y reacondicionamiento de barandales y bancas del Mirador Cerro Cedro celebrando el Día Mundial del Ambiente (Cable & Wireless), se realiza inscripción del PNM como expositor en EXPOTURISMO 2010 (organizado por la Cámara de Comercio de Panamá), se realiza conceptualización y diseño de pautas para Directorio de Turismo (promoción giras en la grúa), Directorio de Novias (alquiler de salones y áreas verdes para eventos), Directorio Pre-Mamá (paquetes de cumpleaños infantiles) en Revista Selecta.

En 2014 se desarrolla en conjunto a Dirección General un cronograma de actividades incluyendo el aniversario 30 del Parque y demás actividades que se realizaran durante todo el año.